

中购联发展委员会

SHOPPING CENTER DEVELOPMENT ASSOCIATION OF MALL CHINA

创立于2002年的购物中心专业服务和媒体服务产业平台
Shopping Center Professional Services And New Media Platform Since 2002



重塑地产
Reshaping Real Estate

繁荣社会
Advancing prosperity in society

创新零售
Innovate retail

可持续发展
Sustainable development

扩展新视野
Expanding horizons

成立于2002年且极富全球影响的购物中心产业平台

亚洲购物中心协会CASC创始成员

拥有专业服务和媒体服务两大权威系统

服务横跨全球主要市场的合作伙伴

促进超八千家（人）会员企业的业务合作和职业精英的专业提升



中购联第二十届中国购物中心行业年会 中国商业新物种与消费新场景发展合作大会

The 20th Annual Conference of Mall China International Forum & EXPO on New Species of Commerce & New Consumption Scenario

构建可持续发展的
消费新场景与服务新模式

Define Sustainability and Innovation of Consumption Scenario and Service Mode

中购联发展委员会

中购联创建于2002年，是中国首批成立且极富全球影响的购物中心产业平台，拥有专业服务和媒体服务两大权威系统。



■ 中购联发展委员会专业服务系统

通过会议会展、职业培训、商产智库、市场研究、资本合作，促进商业地产和零售行业的专业进步与业务改善。中购联会员包括购物中心运营商、商业地产投资商和开发商、商业品牌以及技术、咨询、设计机构和硬件设施设备供应商，目前已与 90% 以上的房企百强企业密切合作，会员总量也已突破八千家（人）。中购联同时也是 CASC 亚洲购物中心协会的重要成员，拥有众多横跨全球主要市场的战略伙伴。

■ 中购联铱星云商媒体服务系统

通过官方微信公众号、铱星视频、中购联网、手机网、《中国购物中心》杂志、小程序，推动商业项目与零售品牌的市场推广与业务发展，日益展现出极具专业性和权威性的行业服务平台效应，以引领性的行业号召力和辐射力构建中国商业地产媒体推广矩阵的领先高度。作为首批获得视频拍摄许可证的商业地产行业视频直播平台，铱星视频更是凭借极高的直播场次、观看人数、粉丝数量，以及极强的传播能力等综合优势位列行业头部地位。

截至目前，中购联组织完成各类行业交流活动超 800 场，服务企业数量超 9000 家，服务业界专业人士总量 30000+ 人。中购联中国购物中心国际论坛行业年会（已完成 20 届）、中购联中国零售渠道大会 & 产商融发展合作大会 & 新消费新场景论坛（已完成 12 届）、中购联中国商业地产行业新年论坛（2023 年 3 月举办第 9 届）、中购联 ASM 认证培训和专题培训 & 企业内训以及国际合作课（已合计完成 130 余期）；中购资讯网、中购联自媒体微信公众号和服务号（业内关注读者粉丝 24 万+），《中国购物中心》杂志（总发行 107 期）、铱星视频完成直播 600+ 场。



同成都市商务局、成都市人民政府进行密切合作，以行业平台的专业服务优势加速推进成都市营商环境建设，帮助成都市武侯区、锦江区、金牛区进行招商引资，协助落地知名品牌首店及总部、实现主流开发商及商业项目拿地拓展，在投融资建设、商业资源布局、品牌资源合作、总部孵化基地落成等方面，发挥积极有效的提振作用。

行业地位及影响力

在中国

会员单位均为业内主流企业，核心会员有大悦城控股、万达、华润万象生活、凯德、新鸿基、鸿荣源壹方商置、星盛商业、龙湖集团、保利商旅、中海环宇商业、宝龙商业等众多业界名企。

国际上

国际交流不可或缺行业协会，先后与十余个国家和地区的购物中心和零售房地产行业协会保持有紧密的合作伙伴关系，如马来西亚购物中心协会 PPKM、印度尼西亚购物中心协会 APPBI、日本购物中心协会 JCSC、俄罗斯购物中心协会 RCSC 等；中购联代表人兼任亚洲购物中心协会(CASC)副主席。

辐射圈

行业各界精英人士及主流企业，拥有较高程度的落地实操专业知识，助力企业信息更快、更便捷直达相关行业核心高层，强化推广力度，提高信息行业覆盖率。

中购联开放式工作机构

- ▶ 中购联品牌商家俱乐部
- ▶ 中购联大数据和信息技术工作委员会
- ▶ 中购联商产智库委员会
- ▶ 中购联国际商业发展合作中心
- ▶ 中国商业综合体碳中和专家委员会

内设机构

- ▶ 企业合作中心
- ▶ 传播推广中心
- ▶ 技术研策中心
- ▶ 培训交流中心
- ▶ 国际服务中心
- ▶ 客服接待中心

中购联发展委员会

中国商业日新月异，创新模式层出不穷。中购联将继续秉承兢兢业业服务行业的责任理念，做新消费和新服务专业化发展的推动者、引导者与践行者。

中购联发展委员会专业服务系统

会议会展

- 中购联中国购物中心国际论坛行业年会
- 中购联中国零售渠道与商业 IP 大会
- 中购联产融发展合作大会
- 中购联中国商业地产行业新年论坛
- 中国商业综合体设施设备产业博览会

职业培训

- 中购联注册购物中心职业经理人 ASM 系列培训

商产智库

- 中购联商产智库专项服务平台
- 中购联区域沙龙活动

市场研究

- 中购联市场研究报告
- 中购联购物中心项目考察
- 中购联国际商业商务研学

资本合作

- 招商引资、政企合作、企业拓展、投融资管退

中购联铱星云商媒体服务系统

微信公众号

- 中购联 (mallchina-org)
- 铱星云商 (IRG-ROAD)
- 中购联商产智库 (mallchina-education)

中购联依星视频

- 铱星视频 (IRG-VIDEO)

中购联网

- 中购联官方网站：
<http://www.mallchina.org>
- <http://www.irgroad.com>

手机网

- 中购联铱星云商手机网站

中购联小程序

- 中购联铱星云商小程序

中购联《中国购物中心》杂志

核心产品详细介绍



中购联中国购物中心国际论坛行业年会

中购联中国购物中心国际论坛，也称中购联行业年会，创立于2003年，已完成20届，是中国购物中心和商业地产行业首批创立且极具行业权威性的大规模品牌活动，也是亚太购物中心领域标志性专业会议，拥有极高的行业知名度和全球影响力。

参会机构: 商业地产开发商、主流品牌商、第三方专业服务机构等企业

会议规模: 800-1000人 会议时间: 9月-10月



中购联中国零售渠道与商业IP大会&产商融发展合作大会

汇聚购物中心和商业地产全链条合作资源的大型交易会，是各大零售商开店选址、各类专业机构展现技术实力、购物中心业主和运营商进行招商运营资源对接的专业盛会。

穿越周期，向新发展，打造消费新场景和特色商业IP将成为创新城市商业的重要目标，促进消费场景提质扩容、零售资源集聚成势、商业IP跃进升级、商产服务跨界融合等重要议题，至今已完成12届。

参会机构: 商业地产开发商、主流IP企业、品牌商、第三方投资及专业科技服务等企业

会议规模: 600-800人 会议时间: 5月-6月

中购联中国商业地产行业新年论坛

中购联中国商业地产行业新年论坛也称中购联商业地产行业新春联谊会，2023年3月举办第9届。

作为每年新春团拜之际举办的行业高峰论坛，汇聚了以华南区主流商业地产开发商、运营商、品牌商家、金融投资机构、知名服务商等为主的全国商业地产行业综合盛会，在新春佳节团拜时刻，总结旧年，畅想未来！全面交流行业创新突破之道，增进家人伙伴互动合作，构建零售商与商业地产企业的增值型价值链。

参会机构: 商业地产开发商、主流品牌商、第三方专业服务等会员企业

会议规模: 1000-1200人 会议时间: 年底年初

中购联注册购物中心职业经理人ASM系列认证培训（含公开课及企业内训）

ASM 始于 2002 年，汇聚众多知名行业专家和资深讲师，帮助购物中心、商业地产、零售业从业者全面了解和掌握市场动向及专业技巧，提升各项执行技术。

中购联商业地产 ASM 系列培训班享有良好的国际知名度，受到了行业的广泛认可和好评，已逐步成为员工晋级的重要依据。到目前为止，各类培训班合计已完成 130 余期，参与成员超 6000 名。



■ 中购联培训班主要包括两部分：

中购联注册购物中心经理人 ASM 系列认证培训班(投资开发、规划设计、运营管理、招商租赁)

专题研修班(设计开发、物业管理、资产管理、投资分析、社区购物中心、购物中心招商租赁和品牌开发拓展等)

■ 中购联根据不同公司实际需要组织企业内训服务案例：

协信控股、华联集团、磐基中心、银座集团、证大集团、八佰伴商业、鸿荣源·壹方商置、中正集团、恒隆地产、中建东孚、绿地商业、坚基集团、卓越集团、沈阳华锐、内蒙古众正置业、宝钢地产等企业。中购联同时与海外机构合作举办多项国际课程。



中购联商产智库

中购联商产智库是中购联旗下致力于商业+、产业+、金融+等全产业资源提质扩容的行业服务平台，拥有最广泛行业资源及培训智库系统，促进商业空间再造、优质内容创新，带动商产融合发展，全面提升中国各类商产项目的专属特色。

拥有权威性的专家智库成员，具有资源对接与服务整合、项目评估与决策指导等专业能力，是连接“商业+”与“产业+”消费场景的创新资讯平台，汇聚公共空间与服务内容融合发展的专业交流平台，助力各类商业载体IP化和零售品牌非标准化特色升级的导师锦囊平台！

中购联购物中心项目考察

中购联每年都会组织不同主题的国内外知名购物中心的专项考察，组织中国购物中心管理者、投资人、零售商前往中国各大城市和海外市场参观访问当地特色购物中心，了解和学习先进的规划设计、运营理念、管理经验和技
术方案，掌握行业发展的新思维和新趋向，创造国内外同
业获得相互交流的专业机会。中购联海外考察已拓展至新
加坡、马来西亚、印度尼西亚、澳大利亚、英国、日本、美国、
法国等众多国家。



中购联区域活动

中购联回通过与相关企业的合作,不定期组织召开主题峰会、论坛、沙龙等专题或区域活动,为会员单位提供更多分享交流机会,促进会员之间的交流合作。

主要区域活动有:中购联新春联谊会、技术创新大会、商业优化创新论坛、社区商业发展峰会等。



中购联官网微信媒体矩阵

中购联官方微博公众平台媒体矩阵,旗下拥有中购联(ID: mallchina-org)、铱星云商(ID: IRG-ROAD)、中购联商产智库(ID: mallchina-education)、铱星视频(ID: IRG-VIDEO)四大公众号,每天为行业人士推送商业地产和零售业干货及资讯,粉丝覆盖商业地产和购物中心全产业链优质用户,并为万达、大悦城、万科、保利、绿地、世茂、禹洲、龙湖等多家企业及中购联会员单位提供宣传推广服务。

依据专业且全面的平台资源整合优势,以及敏锐的市场热点嗅觉,通过专业且耐人寻味的文字,将企业、项目、品牌等的核心优势展现给更多行业主流企业及精英人士,创造更多国内外合作机会。

中购资讯网(www.mallchina.org)

2002年9月,中购资讯网(原中购联网)正式开通,是中国上线较早的购物中心和商业地产门户型行业网站,经过前后五次改版,网站运用新媒体和数据技术,着力建设兼具权威性、专业性和影响力的专家支持中心、数据服务中心、招商拓展中心等资源系统,全面整合最新行业资讯、会员动态及商务需求,分享各种会议、沙龙等品牌活动;以线上和线下互动方式,为会员提供更为便利和更有成效的多元化新媒体综合服务。目前,新版官网已正式上线(www.mallchina.org)。

同时,中购联铱星云商手机网(m.irgroad.com),网罗国内外商业地产行业及时高效的重要资讯,以趣味、多图、视频等方式呈现给受众更加舒适、便捷的资讯查阅渠道。

A screenshot of the official website of the China Commercial Real Estate Association (MallChina.org). The top navigation bar includes links for '购物中心' (Commercial Center), '万达' (Wanda), '百货' (Department Store), '地产' (Real Estate), '天虹' (Tianhong), '奥特莱斯' (Outlets), '哈根达斯' (Häagen-Dazs), and '更多' (More). A search bar is located at the top right. The main banner features the text '新征程 再出发' (New Journey, New Departure) and '新消费与新物种 新需求与新场景 新变化与新策略' (New Consumption and New Species, New Requirements and New Scenarios, New Changes and New Strategies). Below the banner, there are sections for '商业项目' (Commercial Projects), '品牌商家' (Brand Merchants), '中购联人物' (MallChina Figures), '研究中心' (Research Center), '招聘中心' (Recruitment Center), '行业资讯' (Industry Information), '行业百科' (Industry Encyclopedia), '核心产品' (Core Products), '专家委员' (Expert Committee), and '合作信息' (Cooperation Information). On the right side, there is a '会员中心' (Member Center) with options for '发布项目' (Post Project), '发布品牌' (Post Brand), '发布动态' (Post Activity), and '发布更多' (Post More). It also shows a login form with fields for '账号' (Account) and '密码' (Password), and buttons for '找回密码' (Forgot Password) and '登录' (Login). A '会员动态' (Member Activities) section lists recent news items, such as '旭辉商业2022年度“成绩单”再创新高' (Xuhui Commercial 2022 Annual Performance Report Reaches New High) and '领展·珠江新城项目荣获“LEED铂金级预认证”' (Lend Lease · Zhujiang New Town Project Wins "LEED Platinum Pre-Certification").

中购联《中国购物中心》杂志

由中购联主办和出版的《中国购物中心》杂志发行于2004年5月,已成为中国购物中心和零售地产行业普遍认可的专业刊物,拥有海内外包括开发商、零售品牌、项目经理、行业专家和政府官员在内的上万名读者群。曾一度为业界分享及时的行业资讯和专业权威性的专家观点,截止2022年底总发行了107期(完结)。



中购联中国商业新物种洞察报告

为了有效培育新型消费模式、壮大新型消费市场,中购联发展委员会与中国城商联商业地产工作委员会联合发布《2022中国商业新物种洞察报告和发展指引》,这是截至目前,国内第一本以商业新物种和消费新场景为主题的专业研究资料。

《报告》详细分析了2020-2022年零售、餐饮、体验和服务4个大类业种及24个细分小类业种在购物中心的具体表现,通过揭示新物种和新品牌的经营特点,有针对性地提出了各个业种的潜在问题和创新方向。《报告》同时强调,当前购物中心已经从强调消费内容转入注重空间功能的转型赛道,培育更多新消费场景、新服务形式,深挖并孵化新物种和新品牌,能够有效满足细分需求、助力消费升级、激活潜力消费,这是当下实现消费复苏、经济提振的重要课题。



中购联铱星视频

铱星视频是中国商业地产和零售消费领域极具影响力的头部视频平台。作为商业地产行业首家具有政府规定的视频拍摄许可证资质许可的视频直播平台,铱星视频凭借极高的直播场次、观看人数、粉丝数量,位列传播能力极强的行业TOP地位。

视频采用更创新且更具感染力的创意制作发布等方式记录和传播项目、品牌及精英人物风采,截至目前已为数百家知名发展商和零售商提供600+场视频/直播服务,树立了商业地产行业视频传媒标杆地位。



中购联2023年度活动日历

三月

新春联谊会
专业培训

四月

专业培训

五月

专业培训

六月

区域会议

七月

产业博览会

八月

行业年会
专业培训

九月

专业培训

十月

IP 大会
专业培训

十一月

专业培训

十二月

专业培训

2023中购联部分战略合作伙伴(动态更新)



中购联各会员权益一览表

中购联会员权益	理事会员 (19800元/年)	常务理事会员 (49800元/年)	VIP常务理事会员 (89800元/年)
中购联会员牌匾	会员牌匾	会员牌匾+年会上台授牌	会员牌匾+年会上台授牌
中购联网、手机网、小程序线上权益			
享受会员专属企业账号并进行企业加V认证，信息栏展示企业Logo,企业简称及认证企业全称。	√	√	√
中购联网拥有独立的会员账号和会员链接，可发布企业资讯、视频；发布的所有内容将形成专属的企业页面。	√	√	√
会员企业在中购联网上发布的资讯内容将同步发布于中购联手机网；视频内容将同步发布于中购联手机网站、铱星视频小程序。	√	√	√
在中购联网首页“热搜词”栏目展示项目或品牌名称5天。	√	√	√
在中购联网首页“热点推荐”栏目中做特别推荐5天。	√	√	√
在中购联网首页“最新视频”栏目推荐会员企业发布的视频重点推广10天。	√	√	√
在中购联网资讯/视频/直播列表页头部广告位刊登图片广告15天（三个位置选其一）。	√	√	√
中购联线下交流活动			
中购联行业年会	1-2项任选累计 1个出席名额	1-2项任选累计 2个出席名额	1-2项任选累计 3个出席名额
中购联零售渠道大会			
中购联区域活动、沙龙、新年论坛	1个	2个	3个
中购联ASM系列培训（总经理班除外）及专题研修班	—	—	1个
增值服务			
中购联官方微信或铱星云商公众号头条推文发布	—	—	1条
1.中购联网网站首页广告，轮动播放15天；	—	五选二 (不可重复)	五选二 (不可重复)
2.中购联微信周报10条/年企业热点信息（由企业提供软性图文，中购联拥有文本修改权）；	—		
3.中购联或铱星云商微信公众号次条推文2次（稿件由会员单位提供,不可置换头条）；	—		
4.铱星视频微信公众号头条推文1次（稿件及视频由会员单位提供），视频内容将同步发布于铱星视频视频号（当天置顶）、中购联网、中购联手机网、铱星视频小程序；	—		
5.铱星视频在线直播1场次：根据客户活动需求提供实时现场直播一场，如招商发布会、开业活动、店庆活动、品牌推荐会等行业活动内容（深圳市外拍摄人员差旅费及设备运输费另算；如需提供直播设备仅提供单一机位，如需增加机位费用另算）。	—		

*会员续费第二年优惠2000元。 *以上服务最终解释权归中购联所有。

大事记 (2002-2022年12月部分活动展示)

2002	04月	中购联北京办公室成立
	08月	国内首家商业地产行业网站—中国购物中心产业资讯网开通
2003	06月	第一部《中国购物中心发展报告》正式发布
	07月	中购联举办国内首次购物中心总经理培训班
	11月	中购联中国购物中心国际论坛第一届年会在北京召开
2004	05月	《中国购物中心》杂志创刊发行
	06月	中购联中国购物中心国际论坛上海峰会召开
	09月	中购联中国购物中心国际论坛第二届年会在广州召开，天河城集团全程支持
2005	07月	中购联中国购物中心国际论坛兰州峰会召开
	09月	中购联中国购物中心国际论坛第三届年会召开
2006	09月	中购联中国购物中心国际论坛第四届年会召开
	12月	中购联成为亚洲购物中心协会创始成员
2007	07月	中购联与澳大利亚不动产委员会（PCA）举办购物中心高端培训

2007	09月	中购联中国购物中心国际论坛第五届年会召开，亚洲购物中心协会年会首次亮相中国
2008	09月	中购联中国购物中心国际论坛第六届年会召开
2009	09月	中购联中国购物中心国际论坛第七届年会召开
2010	04月	中购联第一届零售渠道大会暨中国商业地产合作大会在深圳举行
	07月	中购联首次举办澳大利亚购物中心高端商务考察团
	09月	中购联中国购物中心国际论坛第八届年会召开
2011	04月	中购联第二届中国商业地产合作大会举行，首次设置品牌商合作洽谈
	09月	中购联中国购物中心国际论坛第九届年会召开
2012	02月	中购联组织新加坡、马来西亚、印度尼西亚三国购物中心考察
	04月	中购联第三届零售渠道大会暨中国商业地产合作大会
	09月	中购联中国购物中心国际论坛第十届年会暨亚洲购物中心协会年会召开
2013	04月	中购联第四届零售渠道大会暨中国商业地产合作大会
	09月	中购联中国购物中心国际论坛第十一届年会召开







WALK INTO THE NEXT COMMERCE CYCLE TOGETHER

穿越周期 我们同行

重塑地产 繁荣社会 创新零售 可持续发展 扩展新视野
Reshaping Real Estate Advancing prosperity in society Innovate retail Sustainable development Expanding horizons

四大公众号：



中购联公众号



铱星云商公众号



商产智库公众号



铱星视频公众号

电话：010-67860095/010-67868509

邮箱：Mallchinabj@126.com

网址：www.mallchina.org

地址：北京市大兴区亦庄开发区大族广场T3栋1202室

深圳市福田区车公庙大庆大厦 25C